

**“DAJ AĆ JA POBRUSZĘ A TY POCZYWAJ”**  
**KONKURS NA KAFEL CERAMICZNY I MOZAIKOWY EDYCJA II – REGULAMIN**  
**NAGRODA BURMISTRZA ZIĘBIC**

**Fundacja Sztukupuku ogłasza konkurs na kafel ceramiczny lub mozaikę.**  
**“Daj, ać ja pobruszę a Ty poczywaj” to pierwsze zdanie zapisane w języku polskim.**

Słowa te wypowiedział Boguchwał do żony, która mełła zboże. Pełny cytat z Księgi brzmi: „Day, ut ia pobrusa, a ti poziwai”, co przetłumaczone na język współczesny oznacza: „Odpocznij, a ja pomielę żarna.” Niech te słowa staną się inspiracją do rozważań o sytuacji współczesnych ludzi, a szczególnie kobiet. Zapraszamy do udziału młodzież i dorosłych, którym nieobce są pytania: **kim jestem? czego oczekuję? co się zmieniło? jaka/jaki jestem?**

Spróbujmy odpowiedzieć na te pytania w formie plastycznej wypowiedzi, posługując się gliną lub mozaiką. Z okazji tegorocznej 750 rocznicy spisania Księgi Henrykowskiej pragniemy stworzyć mural ceramiczny i mozaikowy z nadesłanych prac konkursowych w mieście Ziębice (5km od Henrykowa).

Konkurs skierowany jest do artystów oraz młodzieży licealnej (licea plastyczne, ogólne, profilowane), a także uczestników pracowni ceramicznych w placówkach kulturalno-oświatowych i warsztatach terapii zajęciowej oraz osób dorosłych.

Opisane prace - tytuł pracy, imię i nazwisko autora, adres zamieszkania należy przesłać do 30 września 2020 r. na adres:

**Fundacja Sztukupuku**

**57-211 Ciepłowodny**

**ul. Stawowa 5**

Prace na konkurs można zgłaszać indywidualnie albo przez instytucje.

SPIS TREŚCI:

- I. Postanowienia ogólne
- II. Postanowienia szczegółowe
- III. Postanowienia RODO

POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Sztukupuku z siedzibą w Ciepłowodach, 57-211 Ciepłowodny ul. Stawowa 5, (zwana dalej organizatorem)
2. Konkurs jest organizowany jako część projektu PAMIĘĆ ŚWIATA. Ocalić od zapomnienia - w 750 rocznicę spisania Księgi Henrykowskiej, finansowanego przez Urząd Gminy w Ziębicach.
3. Celem konkursu jest użycie pierwszego polskiego zdania z Księgi Henrykowskiej "Daj, ać ja pobruszę, a ty poczywaj" jako inspiracji do rozważań o sytuacji współczesnych ludzi, a szczególnie kobiet.
4. Konkurs ma na celu zebranie autorskich interpretacji na temat pierwszego zdania zapisanego w języku polskim i wykonanie z nich muralu ceramicznego i mozaikowego w przestrzeni miejskiej miasta Ziębice.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieumieszczenia przesłanego kafła jako element muralu, bez podania przyczyny.
6. Konkurs ma zasięg ogólnopolski.
7. Organizator nie zwraca nadesłanych (lub dostarczonych osobiście do siedziby organizatora) prac i zastrzega sobie prawo do ich bezpłatnej eksploatacji w celu realizacji swoich działań statutowych.

8. Powołane przez organizatora jury wyłoni niezależnych zwycięzców.
9. Przewidziane są nagrody : pierwsze miejsce – 2000 zł, drugie miejsce: 600 zł, trzecie miejsce: 400 zł.
10. Prace należy nadesłać lub dostarczyć osobiście na adres Fundacji do dnia 30 września 2020 roku.
11. Nadesłane prace oceni niezależna komisja konkursowa.
12. Informacje o wynikach ukażą się w środkach masowego przekazu.
13. Dodatkowe informacje w sprawie konkursu są udzielane pod numerem tel. 505 699 834, lub poprzez profil na FB "Fundacja Sztukupuku".
14. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji regulaminu, a także do rozstrzygnięcia sytuacji nieobjętych niniejszym regulaminem.

#### POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE

1. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 3 prace.
2. Kafel powinien być wypalony i poszkliwiony, o wymiarach maksymalnych 25 / 25 cm.
3. Do zapakowanych prac należy dołączyć kopertę z następującymi danymi: imię i nazwisko, nazwa ukończonej uczelni wyższej w przypadku artystów, nazwa szkoły w przypadku uczniów, wiek, adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego, e-mail.
4. Zgłoszenie kafli do konkursu jest równoznaczne z:
  - a. uznaniem warunków regulaminu,
  - b. oświadczeniem, że uczestnik posiada prawa autorskie do zgłoszonych prac,
  - c. wyrażeniem zgody na przetwarzanie i udostępnianie swoich danych osobowych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997r., z późniejszymi zmianami .

#### III. RODO

1. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
2. Zgłoszenie pracy w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko, nazwa ukończonej uczelni wyższej w przypadku artystów, nazwa szkoły w przypadku uczniów, wiek, dane kontaktowe (adres zamieszkania i/lub do kontaktu, telefon, adres poczty e-mail) – zgodnie z art. 6 ust 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej RODO). Dane te będą wykorzystywane w materiałach promocyjnych konkursu i/lub na liście wyników i zostaną zamieszczone na stronie internetowej organizatora konkursu i na FB. Zgoda została udzielona na okres dwóch lat. Może być ona jednak cofnięta w każdym czasie w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora konkursu.
3. Zgłoszenie prac do konkursu jest równoznaczne z przekazaniem praw autorskich do nich na rzecz Organizatora, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz.U. z 1994r., nr 24, poz. 83 z późniejszymi zmianami) oraz do publikacji nagrodzonych prac podczas ich montażu w mieście Ziębice, również na stronach internetowych organizatora, w portalach społecznościowych i za pośrednictwem mediów w celach promocyjnych, służących propagowaniu konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestnika z udziału w konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
5. Każdy uczestnik konkursu ma prawo zwrócić się do organizatora konkursu o wyjaśnienie treści niniejszego regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu.
7. Zgodnie z art. 13 ust 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. RODO informuję, iż Administratorem danych osobowych przekazanych w zgłoszeniu do konkursu jest Fundacja Sztukupuku. W sprawach wyłączanie przetwarzania Państwa danych osobowych w związku z realizacją konkursu proszę kontaktować się z Fundacją Sztukupuku e-mail [dorotafelcenloben@gmail.com](mailto:dorotafelcenloben@gmail.com)

Konkurs jest finansowany ze środków i pod patronatem Urzędu Miasta Ziębice.